



Statement zum „Puls der Stadt“

Seit Jahren wird der HAJ Hannover Marathon neben der internationalen und nationalen sportlichen Bedeutung von der steigenden Beteiligung zahlreichster Mitwirkender auf unterschiedlichsten Ebenen geprägt. Die Bedeutung der Gesamtveranstaltung steigt alljährlich, die Herausforderungen nehmen zu und die Bereitschaft für die Übernahme von Engagement und einer gesellschaftlichen Verantwortung sind die Grundlagen des bisherigen und auch des zukünftigen Erfolgs!

Gemeinsame Ziele, zielgerichtete Maßnahmen – wir bringen Menschen in Bewegung: sportlich, motivierend, kommunikativ, inhaltlich und emotional ...

Gemeinsam tragen wir Verantwortung für die vielfältigsten persönlichen Ambitionen der Teilnehmenden, den fairen sportlichen Wettkampf und das respektvolle Miteinander, für alle Mitwirkenden, für die Organisation und für einen „Leuchtturm unserer Stadt“.

Hohe Anforderungen stellen wir an die Ziele unseres Projekts und definieren unsere Lauf- und Lebenskultur mit Kooperation, Wertschätzung, Achtsamkeit, Nachhaltigkeit, Offenheit und Transparenz. Neben den wachsenden Herausforderungen, der steigenden Internationalität, den unterschiedlichsten Erwartungen, dem Wunsch der Einbindung und Beteiligung aller Interessierten, der Chance auf viele gemeinsame und verbindende Momente geben wir unseren Impuls, den „Puls der Stadt“, den „Beat des Marathon“ und den „Herzschlag für ...“

... Aktivität, Engagement, Verantwortung, Bewegung, Mut, Harmonie, Mobilität und auch Veränderung und Entwicklung, Motivation für Menschen und Themen – in einem gemeinsamen Rahmen, im gemeinsamen Takt, mit akzeptierten Spielregeln und Raum für Interpretation und Improvisation.

So geben wir mit dem Beat den Impuls für barrierefreie Kommunikation („eine Sprache“), nachhaltige Beteiligung (ohne Vorbereitung, ohne Vorkenntnisse, ohne Altersbeschränkungen und ohne räumliche Bindung ...), bieten Identifikation und zeigen Verbundenheit. Gemeinsam legen wir den Grundstein für den Transfer unserer gemeinsamen Lauf-Lebens-Alltags-Kultur und übernehmen Verantwortung für die spürbaren und notwendigen Herausforderungen an das gesellschaftliche Miteinander.

Unsere erste Zielgruppe sind alle Teilnehmenden nebst Angehörigen und Begleitern, alle Helfenden und Mitwirkenden in der Organisation und Steuerung, Rahmenprogramm-Akteure, HannoveranerInnen entlang der Strecke und weit darüber hinaus, Gäste unserer Stadt aus Nah und Fern, die zahlreichen Netzwerk- und Sponsorpartner mit ihren MitarbeiterInnen, Sozialpartner in vielfältigsten Projekten, unsere außergewöhnlichen Botschafter ... und alle, die sich für den gemeinsamen „Puls“ unserer Stadt bewegen lassen und mit uns sichtbare, spürbare und nun auch hörbare Impulse setzen möchten!

Wir sind stolz, einen besonderen und nachhaltigen Stein anstoßen zu können, und freuen uns über den gemeinsamen Beat und die weitere Entwicklung!

Stefanie Eichels